

Schulungskonzept - Präsenzunterricht digital gestalten

Ziel der Schulung

In der Schulung werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie Präsenzunterricht auch in einem digitalen Format erfolgreich umgesetzt werden kann. Im Vordergrund steht dabei die interaktive Gestaltung des Unterrichts. Die vorgestellten Tools sollen den Teilnehmenden Impulse für den eigenen Unterricht geben.

Ein mögliches Tool dazu ist die Online-Plattform MIRO. MIRO lässt interaktives Arbeiten zu und kann die Unterrichtsstruktur mit allen benötigten Materialien abbilden.

Zielgruppe

Die Schulung richtet sich an Lehrende von Schulen und Weiterbildungsinstituten.

Dauer und Inhalte

Die Dauer je Schulung bzw. je Schulungsmodul beträgt zwei Zeitstunden und kann im Präsenz- oder Onlineformat erfolgen.

Die Inhalte können individuell vom Auftraggeber angepasst werden:

1. Schulungsreihe mit drei Modulen für Einsteiger

Modul I - Einführung

- Präsenzunterricht digital gestalten – Einführung in die Thematik
- Was ist bei der Vorbereitung von Online-Unterricht zu beachten?
 - Unterrichtsformat ○

Technische Voraussetzungen

- Kommunikationsplattform

- Einstieg in MIRO

Modul II - Methoden, um SchülerInnen interaktiv in den Unterricht einzubinden

- Interaktive Gestaltung des Unterrichts mit MIRO
- Features der Kommunikationsplattform nutzen wie z.B. Chatfunktion
- Auswahl an Tools zum Erstellen von z.B. Umfragen, Bewertungen, Quiz, Antwort-Wahl-Fragen
- Tipps für die Auswahl von Online Tools

Modul III – Gruppenarbeit interaktiv gestalten

- Einrichten von virtuellen Gruppen
- Darstellung der Ergebnisse der einzelnen Gruppen mit interaktiven Tools
- Präsentation der Ergebnisse der einzelnen Gruppen

2. Schulung mit Austausch für Lehrende mit Erfahrung im digitalen Unterrichten

Einführung in Miro mit anschließendem Austausch von Erfahrungen und auch Ideen der Teilnehmenden im Online-Unterricht

3. Sprechstunde

Zusätzlich im Nachgang zu jedem Schulungsangebot/Modul gibt es die Möglichkeit einer Online-Sprechstunde, in der das Gelernte vertieft werden kann und auch Fragen bei der Umsetzung von eigenen Ideen beantwortet werden.

Die Online-Sprechstunde dauert eine Stunde. Die Termine dazu werden den Teilnehmenden nach dem jeweiligen Seminar mitgeteilt. Eine Teilnahme setzt eine Voranmeldung voraus.

Termine

Termine werden in Absprache mit dem Auftraggeber festgelegt.